

# 国务院第三次全国国土调查领导小组办公室 关于印发《第三次全国国土调查宣传方案》 的通知

各省、自治区、直辖市第三次国土调查领导小组办公室、自然资源主管部门，新疆生产建设兵团第三次国土调查领导小组办公室、自然资源主管部门，中央军委后勤保障部军事设施建设局：

现将《第三次全国国土调查宣传方案》印发给你们，请结合实际抓好落实。各地要进一步加强与我办的协调和联动，共同做好第三次全国国土调查宣传工作。

国务院第三次全国国土调查  
领导小组办公室

2018年12月29日

# 第三次全国国土调查宣传方案

国土调查是《土地管理法》确定的一项重要制度，也是全面查实查清自然资源和土地利用状况的重大国情国力调查。根据《国务院关于开展第三次全国土地调查的通知》（国发〔2017〕48号）的规定，国务院决定自2017年起开展第三次全国土地调查（现更名为第三次全国国土调查，以下简称三调）。为统筹做好三调宣传工作，确保国土调查工作顺利推进，按照《第三次全国土地调查总体方案》，制定本方案。

## 一、指导思想

全面贯彻党的十九大精神，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，统筹推进“五位一体”总体布局 and 协调推进“四个全面”战略布局，全面落实党中央、国务院关于严格土地管理、严格耕地保护、严格节约集约用地等重大决策，围绕三调的总体部署，从服务全国国土调查工作出发，以统一分类、统一标准、统一调查为重点，大力宣传三调对促进国民经济和社会发展、推进国家治理体系和治理能力现代化的重要意义，大力宣传三调对巩固自然资源及不动产统一登记成果、促进国土空间用途管制和生态修复的重要作用，大力宣传三调对促进生态文明建设、自然资源资产管理和自然生态监管的重要功

能，推动全社会巩固提升“十分珍惜、合理利用土地和切实保护耕地”基本国策意识。坚持正面宣传，既注意把握方向、体现导向、掌握宣传节奏，又侧重释疑解惑、回应社会关切，不断创新宣传内容、宣传形式和宣传手段，广泛深入地开展宣传动员、努力营造良好的舆论氛围，为三调工作的顺利进行提供强有力的精神动力和舆论支持。

## **二、任务和目标**

三调宣传工作的主要任务 and 目标是：通过在全国范围内对国土调查的重大意义、工作任务、调查内容、预期成果等深入开展宣传，引导全社会进一步增强自然资源国情认知和国策意识，进一步强化坚守耕地保护红线、生态环境保护红线和城市开发边界线的广泛共识。通过宣传，强调三调工作对自然资源管理和生态文明建设的基础支撑，加强各级政府及部门对三调工作的重视，提高各部门参与国土调查工作的积极性；增强广大人民群众对国土调查工作的理解和认可，为国土调查工作持续营造良好舆论环境；促进社会各界对国土调查工作的配合和参与，形成全社会对国土调查既积极支持又敢于监督的氛围，保证国土调查成果真实、全面、准确、可靠。

## **三、宣传主题与内容**

### **（一）宣传主题**

依法、统一、科学开展国土调查，摸清我国自然资源基础家底。

## （二）宣传内容

1. 国土调查是重大国情国力调查；
2. 国土调查的意义、目标任务和内容；
3. 国土调查组织形式和有关要求；
4. 新时代、新部门、新职责、新使命统一调查新技术、新方法、新标准和新思路；
5. 做好国土调查利国利民；
6. 做好国土调查服务经济社会发展；
7. 做好国土调查促进耕地保护和节约集约用地；
8. 做好国土调查夯实自然资源及相关行业管理基础；
9. 做好国土调查促进生态文明建设；
10. 国土调查支撑自然资源资产管理制度改革；
11. 国土调查巩固自然资源及不动产统一登记成果；
12. 国土调查的历史、现状和未来；
13. 国土调查与相关调查的关系；
14. 国土调查先进人物、先进事迹宣传；
15. 国土调查成果与广阔应用前景。

## 四、组织实施

### （一）组织领导

三调宣传工作按照统一部署、分级实施、同步宣传、各负其责的原则组织开展。国务院第三次全国国土调查领导小组办公室（以下简称全国三调办）负责三调宣传工作的组织实施。

各地国土调查办公室在地方政府、宣传部门的领导下，按照国家统一部署，会同有关部门共同做好本地区国土调查的宣传工作。

## （二）职责分工

自然资源部将积极协调中宣部，强化统一部署，组织好各有关新闻媒体对三调的宣传报道工作，全国三调办具体负责组织、策划和协调三调宣传工作，制定宣传方案、确定宣传内容、拟定宣传口号、组织新闻发布会、制作公益广告、编印宣传图册等工作。

各省（区、市）三调办按照本方案的要求，结合本地实际，因地制宜，制定本地国土调查宣传工作方案，报省（区、市）宣传主管部门批准后，组织开展本地国土调查的宣传工作。

各地（市）、县（市）级三调办应设专人，负责宣传工作的组织和实施，开展国土调查的日常宣传。

## 五、工作安排

按照工作安排，三调工作分为准备启动、全面开展、统一时点、成果发布及后期工作等五个阶段，宣传工作重点围绕五个阶段的中心工作同步进行。对每次重大活动，专门制定具体的宣传工作方案。

### （一）准备启动阶段（2017年10月至2018年8月）

#### 1. 主要任务

以制定宣传方案、准备宣传材料、部署和开展宣传工作为

主，及时解读《国务院关于开展第三次全国土地调查的通知》《土地利用现状分类》国家标准修订、三调《总体方案》和《实施方案》以及三调相关政策等；宣传我国自然资源基本国情、国土调查历史、国土调查意义与作用、三调的目的、任务、工作安排、采用的技术手段等；报道三调工作的组织准备工作情况。

## 2. 工作内容

(1) 制定宣传计划，部署宣传工作；

(2) 协调相关新闻媒体机构，落实宣传渠道；

(3) 全文刊发《国务院关于开展第三次全国土地调查的通知》，配发评论员文章；

(4) 发布第三次全国国土调查《总体方案》《实施方案》等并作详细解读；

(5) 宣传报道三调工作准备情况。

目前，准备启动阶段的宣传工作已经完成。

## (二) 全面开展阶段（2018年9月-2019年6月）

### 1. 主要任务

以统一调查为主线，全面介绍三调新标准、新技术、新方法、新思路，宣传国务院第三次全国国土调查电视电话会议和全国省级三调办主任会议精神，解读第三次全国国土调查《技术规程》、重新修订的《实施方案》以及国土调查系列政策和技术规定等，推广先进经验，发布三调工作动态。

## 2. 工作内容

(1) 结合第三次全国国土调查《实施方案（重新修订）》《技术规程》《数据库标准》以及国土调查系列指导手册出台，开展国土调查政策解读和宣传；

(2) 开展国务院第三次全国国土调查电视电话会议的宣传报道，开展全国省级三调办主任会议宣传报道，及时宣传报道调查工作动态、领导讲话、会议精神；

(3) 开展新时代、新部门、新职责、新使命统一调查新技术、新方法、新标准和新思路的宣传报道，强化统一调查职责，树立科学调查理念；

(4) 结合拟定三调宣传口号，开展国土调查相关法律、法规的日常宣传，树立依法调查理念；

(5) 配合 2019 年“全国土地日”、“世界地球日”、“植树节”、“湿地日”、“世界水日”和“中国水周”等活动，开展“做好国土调查、摸清国情国力”方面的宣传；

(6) 围绕形成三调初步数据并支撑国民经济和社会发展的第十四个五年规划和国土空间规划编制，开展“边调查、边运用”方面的宣传报道；

(7) 组织制作公益广告、宣传海报等，组织编印宣传图书、图画册，设立宣传广告和宣传栏等。

### (三) 统一时点阶段（2019 年 6 月-2020 年 6 月）

#### 1. 主要任务

以形成 2019 年 12 月 31 日标准时点调查成果数据为导向，推广先进经验和好的做法、报道先进典型，曝光弄虚作假的典型案列，发布三调工作动态。

## 2. 工作内容

(1) 宣传报道形成以 2019 年 12 月 31 日为标准时点调查数据的必要性、重要意义和紧迫性；

(2) 宣传报道形成全面、真实、准确、可靠的调查成果的全流程质量控制体系；

(3) 开展调查成果服务国民经济和社会发展和国土空间规划的宣传报道；

(4) 开展先进经验、先进典型、先进事迹和先进人物的宣传报道；

(5) 深入剖析国土调查工作中存在的问题，对弄虚作假典型案例予以曝光；

(6) 配合 2020 年“全国土地日”、“世界地球日”、“植树节”、“湿地日”、“世界水日”和“中国水周”等活动，开展“做好国土调查、摸清国情国力”方面的宣传；

(7) 及时宣传报道有关调查的工作动态、领导讲话、会议精神。

## (四) 成果发布阶段（2020 年 6 月-2020 年底）

### 1. 主要任务

结合三调成果发布，举办三调成果展览，介绍国土调查成



果应用前景和推进数据共享举措。

## 2. 工作内容

(1) 召开国土调查成果新闻发布会；

(2) 举办三调成果展览；

(3) 表彰先进单位、先进个人；

(4) 宣传国土调查成果在国民经济和社会发展各个方面的广阔应用前景，报道“统一调查、一查多用和数据共享”；

(5) 结合三调成果的公布，开展自然资源国情的宣传。

### (五) 后期工作阶段（2020 年底以后）

在三调工作完成后，持续向全社会介绍三调取得的各类工作成果及详细内容，宣传三调成果的应用成效等。其工作内容是：

1. 出版三调报告、数据集、图集等出版物；
2. 开展国土调查成果应用典型经验的宣传；
3. 三调成果更新维护的重要性和年度变更调查的意义。

## 六、宣传方式

综合发挥“纸媒+网站+客户端+官微+自媒体”全覆盖的融媒体传播矩阵和“视频网站、H5、VR、手机直播”立体传播优势，充分利用电视、广播、报刊、网络等传媒手段以及微信群、公众号、企业号等新媒体渠道，通过新闻报道、理论文章、政策解读、公益广告、宣传画、宣传栏等方式对三调进行全面而广泛的宣传报道，提高三调新闻舆论传播力、引导力、影响力

和公众力。

全国三调办在中央主流媒体和部属媒体刊发宣传报道；在自然资源部和中国自然资源报社门户网站、自然资源部官方微博微信、中国自然资源报官方微博微信等平台及时发布国土调查相关消息。

各地通过当地电视、广播和报刊等媒体对三调工作进行跟踪宣传报道。针对社会关注的相关重大或热点问题，各级三调办应立即告知全国三调办，以便迅速协同联动并充分利用多媒体融合优势及时回应和发声，确保正面宣传主旋律。同时，各地在对三调工作进行阶段性、年度和整体总结中，应全面总结宣传工作内容、做法和经验。

附件：第三次全国国土调查工作宣传口号

附件

## 第三次全国国土调查工作宣传口号

1. 统一开展国土调查，摸清自然资源家底
2. 实事求是调查国土资源，依法科学规划国土空间
3. 做好国土调查，建设美丽中国
4. 国土资源家底清，未来发展路径明
5. 查清国土资源家底，支撑经济社会可持续发展
6. 国土调查，利国利民
7. 山水林田湖草统一调查，自然资源保护全面覆盖
8. 认真做好国土调查，全面服务自然资源管理
9. 做好国土调查，夯实耕地保护基础
10. 做好国土调查，促进自然资源节约集约利用
11. 做好国土调查，服务生态文明建设
12. 做好国土调查，助力乡村振兴
13. 真实准确是国土调查生命线
14. 国土调查要坚决杜绝数据弄虚作假
15. 依法开展国土调查，坚决杜绝人为干预
16. 确保国土调查数据真实准确是各级政府的责任